

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

FEATURES PROFESSIONAL MOTIVATION OF YOUNG PEOPLE IN THE MODERNIZATION OF EDUCATION

О.В. Скворцова
O.V. Skvortsova

Сибирский государственный университет водного транспорта, Новосибирск,
Российская Федерация
Siberian State University of Water Transport, Novosibirsk, Russian Federation

В статье предлагается методика выявления структуры профессиональных мотиваций молодежи в контексте решения задач новой индустриализации. Показаны различия в портретах молодежи с разной ориентацией на творческие действия в профессиональной среде.

The paper proposes the method to identify the structure of professional motivation of young people in the context of solving the problems of the new industrialization. The differences in the portraits of young people with different orientation in the creative acts in a professional environment are shown.

Ключевые слова: новая индустриализация, модернизация образования, профессиональные ориентации молодежи, творческие действия.

Keywords: new industrialization, modernization of education, professional orientation of young people, creative action.

Проблема. В настоящее время высшее руководство нашей страны обозначило важнейшие приоритеты ее развития – создание инновационной экономики, повышение качества жизни населения и развитие человеческого капитала. Приоритетной стала задача осуществления новой индустриализации, в основе которой должна быть инновационная составляющая. [1, 2] Главной движущей силой экономики, базой новой индустриализации становятся научные разработки, при этом главным фактором развития становится человеческий капитал – профессионалы, высокообразованные люди, наука и знания во всех видах инновационной деятельности. Таким образом, наиболее ценными качествами населения становятся уровень образования, профессионализм, обучаемость и творческий подход. (Д. Белл, Э. Тоффлер, Р. Флорида) [3, 4, 5]

Шагом к решению задачи повышения качества человеческого капитала выступает Государственная программа Российской Федерации развития образования 2013-2020 гг., ответственным исполнителем которой является Министерство образования и науки РФ. Среди основных ожидаемых результатов этой программы – обеспечение потребности экономики РФ в кадрах высокой квалификации по приоритетным направлениям модернизации и технологического развития [6]. Основными направлениями являются:

- внедрение практико-ориентированных программ бакалавриата;
- реализация проектов, направленных на развитие государственно-частного партнерства, сотрудничества между системой образования и бизнесом;
- программа «Новые кадры для ОПК»;
- программа «Глобальное образование», которая дает шанс студентам пройти бесплатное обучение в ведущих зарубежных вузах по приоритетным направлениям подготовки (медицина, инженерия, наука и педагогика);

- создание многопрофильных университетов – региональных опорных вузов, основная задача которых работа с запросами реальной экономики страны и подготовка специалистов, востребованных в первую очередь на рынке труда своего региона.

Модернизация Российской экономики очевидным образом связана с модернизацией образования и, как мы видим, новый приоритет профессионального образования – это развитие практико-ориентированного инженерного образования, акцент делается на подготовку реальных специалистов для высокотехнологичных, инновационных и наукоемких областей экономики. [7]

Базовое противоречие. Наше исследование нацелено на поиск путей разрешения базового противоречия между объявленными высшим руководством страны приоритетами ее развития и фактически невысоким качеством человеческого капитала.

Как соотносятся на данном этапе эти две стороны экономического процесса, т.е. в период, обозначенный взятием курса на модернизацию экономики, на решение приоритетных задач новой индустриализации? В частности нам представляется актуальным и своевременным изучение типов и структуры мотивов выбора профессии, профессиональных ориентаций представителей молодежи. На кого опираться в решении первостепенных задач модернизации? Если действительно ориентация молодежи на творческие действия в профессиональной сфере является сверх актуальной в современный период, то имеется ли в обществе, и, особенно, в молодежной среде тот креативный потенциал, который востребован для решения поставленных задач?

При изучении социологического портрета населения регионов России [8], необходимо, на наш взгляд, разрабатывать методики, позволяющие выявить и оценить имеющиеся потенциально творческие ресурсы в составе населения, например, через призму профессиональных мотиваций непосредственных акторов процесса модернизации. В ранее опубликованных отчетах по программе «Социокультурная эволюция России и ее регионов» подчеркивалось, что ведущим фактором экономического роста при переходе к инновационному типу развития выступает «интеллектуальный, творческий потенциал человека» [9, с.133]. Но по-прежнему в типовой методике отсутствует возможность качественно измерить этот творческий потенциал. Присутствие творческого мотива в структуре профессиональных мотиваций личности индивида отличает его от других, не имеющих такого мотива в составе своих мотиваций. [10]. При этом мы исходим из того, что творчество может быть разного содержания. С одной стороны оно может быть направлено на решение технических, производственных, научных задач, а с другой – на культурно-просветительскую деятельность (художественно-прикладная, музыкальная, литературная, актерская, танцевальная и т.п.). Вопрос не в том, какое из этих направлений хуже или лучше, несомненно, должны развиваться оба эти направления, а вопрос в том, какое именно творчество отвечает первоочередным задачам развития экономики страны.

По данным Российского независимого института социальных и национальных проблем (РНИЧИНБ) в период с 1987 г. по 1997 г. произошло резкое снижение творческого потенциала в молодежной среде, изменились также и самооценки интеллектуальных и творческих способностей. В конце 90-х годов молодые люди оценивали их весьма низко: 19% считали эти способности высокими, 22% называли себя талантливыми. В структуре культурных потребностей молодежи также произошли серьезные изменения. Если потребление различных видов художественной культуры (посещение театров, кино, музеев) снизилось незначительно: с 92 % (1987 г.) до 85% (1997 г.), то ориентация молодежи на творческие виды деятельности, потребность в творческих видах деятельности (технической или художественной) снижается практически в три раза: с 68-74% в 1987 г. до 18-27% в 1997 г. [11, с. 143]

К сожалению, у нас нет социологических данных о творческом потенциале современной молодежи по России в целом, но мы можем уверенно судить о творческой активности и ориентации на творческие действия в будущей профессиональной деятельности старшеклассников школ г. Новосибирска, Алтайского края, в том числе учащихся гимназий и специализированных школ, по данным опросов 2006-2007 гг. и 2015 г. Творческая активность,

измеряемая наличием творческих работ (научных, художественных, музыкальных, технических, литературных и пр.) выпускников школ в 2006-2007 гг. составляла 30% среди всех опрошенных старшеклассников и 40% – среди выпускников лицеев и гимназий. В 2015 г. в Гимназии №11 г. Новосибирска она выросла до 54%. Ориентированных на творческие действия в профессии в 2006-2007 гг. среди всех опрошенных старшеклассников оказалось 21%, среди представителей лицеев и гимназий – 28% (в частности, в гимназии №11 г. Новосибирска – 47%), среди выпускников специализированных школ (учебно-научный центр при Новосибирском государственном университете (СУНЦ НГУ – ФМШ), Текосский лицей-интернат комплексного формирования личности) – 43-48%. В 2015 г. в гимназии №11 этот показатель снизился до 39%. [12]

Методы и результаты исследования. Базой нового этапа нашего исследования являются материалы, полученные в ходе сплошного опроса старшеклассников – всех учащихся 9-х, 10-х и 11-х классов Гимназии №11 г. Новосибирска (2015 г.), одного из лучших общеобразовательных учреждений города. Основой для группировки послужили два вопроса «Анкеты школьника - 2015»: «Что тебя привлекает в профессии, когда ты думаешь о ее выборе? Какие возможности, связанные с профессией, для тебя особенно важны?» и «В какой сфере ты хотел бы работать в дальнейшем?»

Всех старшеклассников Гимназии №11 мы разделили, на две группы: творческую, ориентированную на творческие действия в профессиональной сфере и исполнительскую – не ориентированную на творческие действия в профессиональной сфере. Ведь эти две группы по разному представляют себе свою профессиональную деятельность. Затем каждую из этих групп разделили на тех, кто выражает желание работать в дальнейшем в сферах напрямую связанных с новой индустриализацией экономики, и тех, кто выбирает иные сферы для трудовых реализаций. Таким образом, получили четыре группы: к первой мы отнесли школьников, творчески ориентированных на сферы новой индустриализации (далее – *«креативные, ориентированные на сферы реиндустриализации», «КОР»*), ко второй – школьников, творчески ориентированных на прочие сферы (далее – *«креативные прочие», «КП»*), к третьей – школьников, ориентированных на исполнительство в сферах новой индустриализации (*«исполнители, ориентированные на сферы реиндустриализации», «ИОР»*), и, наконец, к четвертой – школьников, ориентированных на исполнительство в прочих сферах (*«исполнители прочие», «ИП»*). Старшеклассники Гимназии №11, опрошенные в 2015 г. разделились по этим группам следующим образом: *креативные, ориентированные на сферы реиндустриализации, КОР*, –19%, *креативные прочие, КП*, – 20% *исполнители, ориентированные на сферы реиндустриализации, ИОР*, –27%, *исполнители прочие, ИП*, – 34%.

По ряду индикаторов, а именно по полу, творческой активности, желанию быть ученым, исследователем, осознанию новых возможностей, которых не было у родителей, по отношению к разным сторонам будущей профессии, по предпочитаемым способам проведения свободного времени, по восприятию причин, способных повлиять на выполнение жизненных планов, выявленные группы заметно различаются (см. табл.1).

Таблица 1.

Различия по полу, наличию творческих работ, привлекательности научно-исследовательской деятельности, по сравнительному с родителями восприятию новых возможностей, по привлекательным сторонам будущей профессии, по предпочитаемым способам проведения свободного времени, по восприятию причин, способных повлиять на выполнение жизненных планов у разных групп старшеклассников Гимназии №11 г. Новосибирска

Differences by gender, the presence of creative works, the attractiveness of the research activities, in comparison with their parents perceive new opportunities at attractive sides of their future profession, according to the preferred way of spending free time on the perception of the causes that may affect the implementation of life plans in different groups of high school students of Gymnasium №11 in Novosibirsk

	Креативные, ориентированные		Исполнители, ориентированные		Все
	на сферы новой индустриализации КОР	на прочие сферы КП	на сферы новой индустриализации ИОР	на прочие сферы ИП	
Пол муж.	45	22	62	41	44
Имеют творческие работы	64	78	49	39	54
Хочу быть ученым, исследователем	17	—	3	4	5
Вижу для себя новые жизненные возможности, которых не было у родителей	81	82	75	59	72
Планирую учиться дальше для того, чтобы					
-развить свои способности и себя как личность	62	67	43	49	53
- в будущем приобрести высокое положение в обществе	60	38	45	34	43
- глубоко изучить предметы получить знания	38	29	18	23	26
В профессии привлекает					
- высокий денежный доход, заработок	74	51	77	53	63
-применять свои способности	67	62	53	57	59
- стать высококвалифицированным специалистом	57	24	58	47	47
- сделать карьеру, продвинуться по службе	52	36	38	57	47
- быть самостоятельным в работе	48	42	32	24	34
- организовать собственное дело	41	20	30	8	22
- приносить пользу людям, своему народу	33	47	28	44	38
- высокий престиж профессии	19	27	40	43	34
В свободное время					
- занимаюсь любимым делом, хобби	62	69	35	51	52
- читаю книги, журналы	55	60	40	48	50
- хожу в кино, театр, на концерты	48	53	35	40	43
- занимаюсь в кружке, студии, клубе, муз. шк.	26	44	12	21	24
Повлияет на выполнение жизненных планов					
- Личная инициатива и настойчивость	76	71	65	63	68
- Упорный труд, трудолюбие	71	44	45	47	51
- Профессиональная подготовленность	67	31	62	59	55
- Уровень образованности и культуры	45	29	35	36	36
- Личные связи с нужными людьми	36	27	47	35	37
- Политика государства	10	11	22	12	14

В уровнях образования родителей старшеклассников, в составе и уровне материального положения родительских семей, в качестве питания, в оценках собственного здоровья; отношения к учебе в школе и самооценке успеваемости, по уровню общественной активности в классе значимых различий во всех четырех группах не обнаруживается.

Креативные, ориентированные на сферы реиндустриализации (КОР) – это лица как мужского, так и женского пола, намеревающиеся работать в сферах промышленности, науки и предпринимательства. Они самые активные в творческом плане (имеют творческие работы 64%) и в большей степени, чем все остальные, ориентированы на научно-исследовательскую деятельность (твердо в этом уверенных 17% против 3-4%). Как и подавляющее большинство старшекласников, после окончания школы собираются получать высшее образование в институтах и университетах, но при этом среди них большая доля тех, кто планирует совмещать работу с учебой (67% против 51-57%). В трудовой деятельности их привлекает наряду с получением высокого дохода (74%), желание стать высококвалифицированным специалистом (57%), возможность быть самостоятельным в работе (48%), применять свои способности (67%). Среди них довольно большая доля по сравнению с остальными тех, кто желает иметь собственное дело (40% против 8-30%). Представителей *КОР* в большей степени, по сравнению с остальными волнует продолжение образования (81% против 73%), собственное здоровье (52% против 36%), судьбы народа, страны (24% против 7%-11%). В продолжении образования их более привлекает развитие своих способностей (62% против 43%), глубоко изучить предметы, получить знания (38% против 18%), возможность получить высокое положение в обществе (60% против 34-45%). Они чаще остальных признают широкие познания и начитанность одними из самых авторитетных качеств как юношей (63% против 43%), так и девушек (80% против 63%). На выполнение жизненных планов *креативных* в большей степени может повлиять такие обстоятельства как уровень образованности и культуры (45% против 29-35%); упорный труд, трудолюбие (71% против 45%), личная инициатива настойчивость (76% против 65%), собственная честность, принципиальность (26% против 18%), доброты, отзывчивость (36% против 12%), собственное здоровье (38% против 20%). Среди *КОР* большая доля по сравнению с *исполнителями* тех, кто в свободное время предпочитает читать (55% против 40-48%), посещать кино, театр, концерты (48% против 35%), заниматься любимым делом, хобби (62% против 35%-51%).

Креативные прочие (КП) – это лица в основном женского пола, намеревающиеся творчески трудиться преимущественно сферах культуры, искусства. Им не так, как *КОР*, важны высокий доход (53% против 73%), высокое положение в обществе (38% против 59%), получение конкретной профессии, специальности (38% против 52%), престиж образования (33% против 55%). Для *КП*, также как и для *КОР*, высоко значимо развитие себя как личности (68% и 62% соответственно), но, в то же время, глубокое изучение предметов, получение новых знаний для них менее привлекательно (29% против 38%). В выбираемой профессии *КП*, также как и *КОР*, привлекает возможность применять свои способности (62%), быть самостоятельным в работе (42%), при этом для них гораздо менее значимо по сравнению с *КОР* сделать карьеру, продвигнуться по службе (36% против 52%), организовать собственное дело (20% против 40%). Однако для *КП* более значимо по сравнению с *КОР*, приносить пользу стране и народу (47% против 34%). Выполнение жизненных планов *КП* в меньшей степени, чем *КОР*, связывают с профессиональной подготовкой (31% против 68%), с уровнем образования (29% против 45%). Показательно также, что *КП* от всех остальных отличают способы проведения ими свободного времени. Как и следовало ожидать, им более свойственно в свободное время не только читать (60%), заниматься любимым делом (хобби) (74%), посещать театры и концерты (53%), но и заниматься в кружках, студиях, клубах, музыкальных школах и т.п. (44% против 26%).

Исполнители, ориентированные на сферы реиндустриализации (ИОР) – это в основном лица мужского пола (62%), намеревающиеся работать преимущественно в сферах промышленности, науки и предпринимательства. Их, как и *КОР*, привлекает в выбираемой профессии получение высокого дохода (77% и 74% соответственно), желание иметь собственное дело (30% и 40% соответственно) и желание стать высококвалифицированным специалистом (58% и 57% соответственно). Но у них по сравнению с *КОР* и *КП* гораздо ниже творческая активность (39% против 64-78%). Среди *ИОР* самая маленькая доля, по сравнению с остальными, тех, кто видит для себя новые возможности, которых не было у родителей (59% про-

тив 75-81%), а также тех, кто связывает последующее обучение в вузе с развитием своих способностей (43% против 62-67%), с возможностью глубоко изучить предметы получить знания (18% против 29-38%). *ИОР*, чаще по сравнению с *остальными* подчеркивают влияние на жизненные планы таких обстоятельств как политика государства (22% против 10-129%), личные связи с нужными людьми (47% против 27-36%). Среди *ИОР* самые меньшие доли тех, кто в свободное время предпочитает читать (40% против 55-60%), посещать кино, театр, концерты (35% против 48-53%), заниматься любимым делом, хобби (35% против 62%).

Исполнители прочие (ИП) – лица как мужского, так и женского пола, с небольшим перевесом в пользу женского, намеревающиеся работать преимущественно в сферах здравоохранения, транспорта, аппарата государственного управления, юридических служб, финансов, милиции, при этом *ИП* имеют низкую ориентацию на научно-исследовательскую деятельность. Среди *ИП* меньше доля тех, кто имеет творческие работы, по сравнению с *КОР* и *КП*. Как и *КП*, *ИП* не стремятся к высокому заработку, однако среди них самая большая доля по сравнению с остальными тех, кто желает сделать карьеру, продвигаться по службе (57% против 35%-52%). У представителей *ИП* в сравнении с *КП* ниже ориентация на саморазвитие, самостоятельность. Среди *ИП* самая меньшая доля, по сравнению с остальными, тех, кто желал бы иметь собственное дело (8% против 20-40%).

Практическое значение результатов.

Предложенная методика позволяет определить в составе населения группы молодежи с различной ориентацией на творческие действия в профессиональной среде. На массиве старшекласников Гимназии №11 г. Новосибирска получены следующие портретные группы: школьники, творчески ориентированные на сферы новой индустриализации (*креативные, ориентированные на сферы реиндустриализации*), школьники, творчески ориентированные на прочие сферы (*креативные прочие*), школьники, ориентированные на исполнительство в сферах новой индустриализации (*исполнители, ориентированные на сферы реиндустриализации*), и школьники, ориентированные на исполнительство в прочих сферах (*исполнители прочие*).

Разделение *творческих* старшекласников по сферам выбираемой будущей профессиональной деятельности приводит к выявлению различных *творческих* групп молодежи. Одним из значимых отличий между ними является то, что они по-разному ориентированы на научно-исследовательскую деятельность: одних она привлекает, а других – нет.

По своим портретным характеристикам представители группы *креативных, ориентированных на сферы реиндустриализации*, более всего подходят для решения задач новой индустриализации. Но эта группа самая малочисленная. Рост этой группы напрямую связан с прекращением «экспериментов» с российской системой образования. Эта группа вырастет, если удастся основной акцент сделать на точные науки и подготовку специалистов в области техники, физики, химии, электроники, робототехники, космоса, ядерной физики, биологии, генной инженерии и других перспективных специальностей, далее определить точки приложения этих профессий в национальном хозяйстве и обеспечить государственный заказ на указанные профессии с распределением специалистов в рамках не сужающегося, а приобретаемого полноценные размеры реального сектора экономики.[13]

Креативные прочие и *исполнители, ориентированные на сферы реиндустриализации* – это потенциальные акторы реиндустриализации: первые ориентированы на *другие* сферы, а вторые на исполнительство (и те и другие могут увеличить первую группу). Для того чтобы переориентировать потенциальных акторов новой индустриализацией на решение современных задач необходимо пропагандировать творчество, стимулировать занятия творчеством в технических, химическом биологическом и других подобных направлениях. Возрождать кружки, студии, создавать условия для технического, инженерного, технологического творчества. Целенаправленно показывать и пропагандировать истории и судьбу научных изобретений. Пропагандировать важность саморазвития, так, чтобы оно вошло в перечень важных жизненных ценностей.

Самая многочисленная группа – группа *исполнителей прочих*, не ориентированных на сферы новой индустриализации. Мотивации этой группы неустойчивы. По результатам опроса абитуриентов 2014 г. – 34% меняют выбор при подаче заявлений в вуз, 41% при выборе альтернатив поступления указывают не согласовывающиеся друг с другом направления подготовки, 63 % не могут ответить на вопрос о специфике направления подготовки. [14, с.9] Эти данные говорят о том, что системной работы по профориентации со школьниками не ведется. Между тем, имеются опыт и новые современные теоретические разработки, концепции, основанные на принципах неоиндустриализации, позволяющие грамотно и эффективно проводить работу по профориентации молодежи [14]. При хорошо организованной профориентационной работе и пропаганде творчества представителей группы *исполнителей прочих* можно переориентировать на *нужные* сферы.

Предложенная методика выявления особенностей профессиональной мотивации среди молодежи позволяет получить количественные пропорции акторов реиндустриализации в составе респондентов, что, в свою очередь, поможет внести коррективы в профориентационную работу образовательных коллективов.

В типовом инструментарии [8] отсутствуют индикаторы, позволяющие получить структуру профессиональных мотиваций населения, выявить творческий потенциал населения, реализуемый в трудовой сфере. Чтобы скорректировать типовой инструментарий, предлагаем дополнить версии ответов на вопрос «Почему вы выбрали или поменяли профессию?» вариантом «творческая, исследовательская».

Список литературы

1. Программа реиндустриализации экономики Новосибирской области на период до 2025 года <http://main.novosibexpo.ru/app/uploads/sites/.pdf>
2. Лапин Н.И. Новая индустриализация России: на региональном и муниципальном уровнях социокультурного пространства. /Вестник Омского университета серия Экономика №3, 2015, с. 15
3. Бэлл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Академия, 1999.
4. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004
5. Флорида Р. Люди, которые создают будущее.– Пер. с англ. Н. Яцюк; [научн. ред. Р. Хусаинов].– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.– 384 с. © Richard Florida, 2011, 2012.
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы /<http://минобрнауки.рф/documents/3409>
7. Материалы форума «Образование и наука будущее России», Новосибирск 2016. <http://novosibirsk.er.ru/video/2016/6/7/partijnyj-forum-obrazovanie-i-nauka-budushee-rossii>
8. Лапин Н.И., Л.А. Беляева Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России (модификация -2010). – М.:ИФРАН, 2010. – 111 с.
9. Регионы в России: социокультурные портреты регионов в общероссийском контексте / Л.А. Беляева, Е.А. Когай, и др., РАН. Институт философии, Центр изучения социокультурных изменений, Научно-координационный совет секции ФСЦИ ООН РАН "Проблемы социокультурной эволюции России и ее регионов"; под рук. Н.И. Лапин ; сост. Н.И. Лапин ; общ. ред. Н.И. Лапин ; сост. Л.А. Беляева ; общ. ред. Л.А. Беляева . – М. : Academia, 2009 . – 807 с.
10. Сковрцова О.В. Портретные характеристики экономически активного населения с разным типом трудовой мотивации / Социокультурные и природно-ресурсные факторы сбалансированности модернизации регионов России: сборник материалов X Всеросс. науч.-практ. конф. по программе «Социокультурная эволюция России и ее регионов», г. Пермь, 14–17 окт. 2014 г. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – 459 с.
11. Социология молодежи. Учебное пособие / Под ред. Ю.Г. Волкова.– Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 576 с.
12. Сковрцова О.В. Социокультурные изменения в сознании новосибирских школьников (2007-2015 гг.) /Вестник Омского университета серия Экономика №3, 2015, с. 389

13. Реиндустриализация России // <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1813&type=news>
14. Половинко В.С. Модернизация социально-трудовых отношений в период неоиндустриализации /Вестник Омского университета серия Экономика №3, 2015, с. 9